Jeu7.com

PROGRAMME D'AFFILIATION

Votre première vente en affiliation

Le guide de l'affilié jeu7.com : votre lien personnalisé, vos outils, vos textes prêts à l'emploi, **14 idées de contenu**, **44 accroches** et un **plan de 14 jours** pour décrocher votre première commission.

375 fiches relues

67 ebooks maison

70 % de commission

Plan de 14 jours

BIENVENUE

Votre première vente en affiliation

GO

Vous avez un objectif, et un seul : **votre première commission jeu7.com**. Pas de stock, pas de site à construire, pas de technique : un lien, des textes déjà écrits pour vous, et un site qui vend à votre place.

Le principe tient en une phrase : **ajoutez ?p=votre-pseudo à n'importe quelle page jeu7.com**, et tous les boutons d'achat que vos visiteurs cliquent portent votre affiliation. Les fiches du comparateur comme la collection d'ebooks. Vous suivez clics et gains dans votre espace 1TPE, le compte est gratuit et se crée en deux minutes.

70 % de commission sur chaque ebook et sur le pack complet de la **collection Jean Suissur** : le taux maximum que 1TPE permet. Sur le comparateur, **88 % des fiches paient 50 % ou plus**.

Ce guide vous donne tout ce qu'il faut pour commencer aujourd'hui : le programme expliqué, vos outils, où pointer votre lien, 14 idées de contenu, 44 accroches prêtes à publier et un plan de 14 jours. Le sommaire, à la page suivante, est cliquable : chaque ligne vous emporte à son chapitre.

Sommaire

01 **Le programme en clair** p. 4
le lien, le cookie, les commissions

02 **Vos outils, prêts en 2 minutes** p. 6
compte 1TPE, lien, QR Code, étiquettes

03 **Choisir votre audience et votre angle** p. 8
deux univers, quatre audiences

04 **14 idées de contenu** p. 10
piochez, publiez, réutilisez

05 **La banque d'accroches** p. 16
44 accroches classées par situation

06 **Diffuser sans vous épuiser** p. 20
canaux, rythme, recyclage

07 **Transformer l'intérêt en vente** p. 22
le chemin, les objections, les réponses

08 **Votre plan de 14 jours** p. 24
une action par jour, jusqu'à la vente

LE BON RYTHME

Vingt minutes par jour suffisent : le rythme gagne toujours l'intensité, et trois partages utiles par semaine vendent mieux qu'un marathon suivi de rien.

ÉTAPE 1

Le programme en clair

Trois pièces, aucune technique : **votre pseudo**, **une page jeu7.com** et le **suivi dans votre espace 1TPE**.

01

Le lien qui attribue chaque vente

https://jeu7.com/collection?p=**votre-pseudo**&tk=**youtube**

?p= votre pseudo 1TPE, le seul réglage obligatoire
&tk= votre étiquette de campagne, facultative

L'adresse d'arrivée peut être n'importe laquelle : l'accueil, le hub d'une discipline, une fiche, un guide ou une page de vente. Dès l'arrivée, votre visiteur est reconnu **pendant 30 jours** : chaque bouton d'achat qu'il clique, sur n'importe quelle fiche ou sur la collection, porte votre pseudo. S'il achète plus tard, même des semaines après, la commission vous revient.

ÉTAPE 1 · LE PROGRAMME EN CLAIR

L'étiquette **&tk=** ne change rien pour le visiteur : elle nomme l'emplacement d'où vient le clic (« youtube », « newsletter », « fb-groupe1 »). Vous saurez exactement quelle campagne a vendu, et où insister la semaine suivante.

Ce que vos ventes vous rapportent

Un ebook de la collection Jean Suissur 15 € · commission 70 %	**10,50 €**
Le pack complet de la collection 284 € · 70 % · 67 volumes, la plus grosse vente du site	**198,80 €**
Une méthode de turf 29 € · 50 % (taux médian)	**14,50 €**
Un logiciel de lecture des courses 49 € · 50 % (taux médian)	**24,50 €**

Fiches des autres vendeurs : le taux est celui du vendeur (10 à 70 %), et ici 88 % des fiches paient 50 % ou plus. Le taux exact de chaque fiche est visible dans votre espace 1TPE.

BON À SAVOIR

1TPE, la plateforme qui encaisse, garantit et paie, existe depuis 2007 (éditée par S.M.Conseils, Rennes). Vos commissions s'accumulent, passent la garantie de 30 jours, puis sont versées **par virement bancaire ou PayPal**, dès le seuil que vous choisissez (de 30 à 5 000 €).

LA RÈGLE D'OR

Ne promettez jamais de gain. Nos fiches et nos livres enseignent des mécanismes de lecture et de gestion, ils ne promettent pas d'argent. Vos textes doivent en faire autant, et s'adresser à un public majeur : le jeu est interdit aux moins de 18 ans.

ÉTAPE 2

Vos outils, prêts en 2 minutes

Tout vit sur la page **jeu7.com/affiliation** : une fois votre pseudo saisi, le lien, le QR Code, les partages et les textes se personnalisent instantanément.

02

1 · Créez votre compte 1TPE

- Le compte est **gratuit**, se crée en **2 minutes**, sans carte bancaire. Votre pseudo 1TPE est votre identifiant : c'est lui que vous mettez dans **?p=**.
- C'est dans votre espace 1TPE que vous verrez **clics, ventes et commissions**, fiche par fiche, étiquette par étiquette.

2 · Entrez votre pseudo dans « Vos outils »

- **Votre lien**, prêt à copier, vers la destination de votre choix.
- **Le partage en un clic** : WhatsApp, Telegram, Facebook, X, LinkedIn ou email, avec un message déjà rempli.
- **Votre QR Code**, pour flyers, cartes de visite et affiches.
- **Les textes et les prompts IA** de la page, déjà remplis avec vos liens et les vrais chiffres du site.

ÉTAPE 2 · VOS OUTILS

3 · Choisissez la destination de votre lien

L'accueil — Par défaut

recommandé

Vos visiteurs voient toute l'étendue du site dès l'arrivée : comparateur, guides et collection. Le meilleur choix la plupart du temps.

Les paris hippiques

Votre public parle déjà turf, pmu et programmes : vous l'envoyez droit au sujet.

Les paris sportifs

Votre public parle football, cotes et combinés : même logique, autre hub.

La collection

Vous recommandez un livre précis ou le pack : arrivée directe sur les 67 volumes.

LE QR CODE

Il encode le lien de la destination choisie, avec votre pseudo et votre étiquette. Parfait pour les flyers, cartes de visite et affiches : à imprimer au minimum en 2 × 2 cm pour rester lisible par un téléphone.

CONSEIL

Donnez une **étiquette différente à chaque emplacement** (signature, groupe 1, groupe 2, WhatsApp, statut). Une étiquette coûte deux secondes à ajouter et vous dit, à la première vente, d'où elle vient.

ÉTAPE 3

Choisissez votre audience et votre angle

Un seul lien mène aux **deux univers** du site : le visiteur choisit, vous touchez dans les deux cas.

03

Gardez le même angle pendant vos premières semaines : il est plus facile de construire sur des questions que de changer de sujet chaque jour.

UNIVERS 1 · LE SITE

Un comparateur de 375 méthodes

Toutes les fiches sont dédiées aux courses hippiques, aux paris sportifs et aux outils de turf, relues une par une, les invendables écartées. Chaque fiche porte son bouton d'achat.

- **88 % des fiches paient 50 % ou plus**, jusqu'à 70 %.
- **127 guides gratuits** amènent des parieurs sur le site chaque jour.
- Même le **catalogue PDF gratuit** sort avec les liens d'achat à votre pseudo.

UNIVERS 2 · NOS EBOOKS

La collection Jean Suissur

67 volumes écrits maison, un mécanisme par livre : lire un programme, décoder des cotes, tester une méthode avant de payer, dimensionner ses mises. 6 778 pages et 1,3 million de mots.

- **15 € par volume**, le pack complet à 284 €.
- Garantie satisfait ou remboursé de 30 jours, livraison PDF/EPUB immédiate.
- **70 % de commission**, le taux maximum de 1TPE.

ÉTAPE 3 · AUDIENCE ET ANGLE

Quatre audiences, quatre résultats à montrer

Le parieur qui débute

veut comprendre, pas deviner

« Turf : le grand livre du débutant » : lire un programme, comprendre les cotes, poser son premier ticket. Un guide gratuit suffit pour une première prise de contact.

Le joueur régulier fatigué des méthodes vides

a déjà payé pour des promesses

Le comparateur : prix, contenu, public de chaque méthode, et ce qu'une méthode ne fait pas. Puis un volume qui nomme son erreur du moment.

Le proche qui demande conseil

fait confiance, pas technique

Un message personnel avec un seul livre ou un seul guide, choisi pour sa question. La garantie de 30 jours fait le reste.

Le lecteur qui veut tout comprendre

achète déjà, veut aller plus loin

Le pack complet : 67 volumes, un mécanisme par livre. À 284 € et 70 % de commission, c'est la plus grosse vente du site.

POURQUOI CETTE NICHE VEND

Sur 1TPE, aucune autre thématique ne vend autant que les méthodes de turf et de paris sportifs. Et c'est un marché qui revient : un parieur qui progresse achète la méthode suivante, puis celle d'après. Chaque visiteur que vous envoyez vaut plus qu'une vente.

ÉTAPE 4 · 14 IDÉES DE CONTENU

Piochez, publiez, réutilisez

Chaque idée se décline en **post, statut, message direct, email ou vidéo courte**. Ne partez jamais d'une page blanche : reprenez une accroche, changez l'exemple, répondez à une question reçue.

04

01 Faire visiter le comparateur

POST · VIDÉO

MONTREZ

Le parcours d'une fiche : le prix, ce que contient la méthode, pour qui elle est faite, et ce qu'elle ne fait pas.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« 29 € pour une méthode de turf ? Voilà comment savoir avant de payer. »*

ENSUITE

Envoyez votre lien vers l'accueil, avec l'étiquette de l'endroit où vous publiez.

02 Le réflexe avant d'acheter

POST · EMAIL

MONTREZ

Deux méthodes du même prix, et comment les départager en cinq minutes avec les fiches : contenu, public, taux de commission en moins.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Deux méthodes, un seul budget : voilà comment je tranche. »*

ENSUITE

Proposez le réflexe complet : votre lien + « cherchez la fiche avant de payer ».

03 Un livre, un mécanisme

POST · VIDÉO

MONTREZ

Un volume précis, par exemple « Tester une méthode avant de payer » : le protocole en 8 étapes pour juger une méthode sur du concret.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Avant de payer 29 €, faites passer ce test à votre méthode. »*

ENSUITE

Lien direct vers la page de vente du livre, garantie 30 jours en dernière ligne.

04 Le catalogue PDF gratuit

POST · MESSAGE

MONTREZ

Le catalogue gratuit du site, et le détail qui change tout : il sort avec les boutons d'achat à votre pseudo si le lecteur vient de votre lien.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Le catalogue qui trie les méthodes de paris avant que vous payiez. »*

ENSUITE

Votre lien vers l'accueil : le catalogue se télécharge depuis le site, la reconnaissance 30 jours fait le reste.

05 Un guide gratuit, un problème réglé

POST · GROUPE

MONTREZ

Un guide choisi pour une question précise : les cotes, un type de pari, le budget. Il y a 127 guides, chacun règle un problème.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Le guide des cotes expliquées. Gratuit, sans inscription. »*

ENSUITE

Envoyez le lien du guide avec votre pseudo : le lecteur qui veut aller plus loin tombera sur les fiches et la collection, toujours à vous.

06 Répondre à « les méthodes, ça marche ? »

POST · VIDÉO

MONTREZ

Aucune méthode ne garantit de gains, et c'est exactement pour ça que le tri existe. Montrez une fiche qui dit ce qu'une méthode ne fait pas.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Ça marche ? Mauvaise question. La bonne : est-elle faite pour vous ? »*

ENSUITE

Votre lien vers l'accueil : laissez le comparateur finir l'argument.

07 Le pack complet

EMAIL · POST

MONTREZ

La bibliothèque entière : 67 volumes, un mécanisme par livre, 6 778 pages, pour le parieur qui veut tout comprendre d'un coup.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« 67 livres, un mécanisme à chaque fois, zéro promesse de gains. »*

ENSUITE

Lien vers la collection. À 284 € et 70 % de commission, une seule vente de pack vaut dix petites.

08 La garantie 30 jours

POST · MESSAGE

MONTREZ

L'argument qui débloque les hésitants : chaque achat passe par la garantie satisfait ou remboursé de 30 jours, livraison immédiate en PDF et EPUB.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Le pire cas : vous avez lu. Le meilleur : vous avez trouvé votre méthode. »*

ENSUITE

Votre lien vers la collection, et la réponse aux questions dans les commentaires.

09 Un terme de turf à la fois

SÉRIE DE POSTS

MONTREZ

Le glossaire A-Z : 80 termes du pari expliqués, chacun avec son guide. Un terme par post, une série hebdomadaire.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Vous pariez placé sans savoir exactement ce que ça vaut ? 30 secondes. »*

ENSUITE

Le lien du glossaire avec votre pseudo : format infini, un terme tire l'autre.

10 Le message direct qui ne ressemble pas à du spam

WHATSAPP · TELEGRAM

MONTREZ

Un message personnel, un contact concerné à la fois, avec le bouton « Partager en un clic ». Un message personnel bat dix messages en copie.

> **EXEMPLE DE MESSAGE**
> *« Ça m'a fait penser à toi : le site qui relit les méthodes avant qu'on paie. Le guide débutant est gratuit : [votre lien] »*

ENSUITE

Répondez aux retours, un par un. C'est la conversation qui vend, pas le lien.

11 Votre signature d'email

INSTALLATION

MONTREZ

Deux minutes d'installation, et votre lien travaille dans chaque email que vous envoyez déjà.

> **EXEMPLE DE SIGNATURE**
> *« Je relis mes méthodes de paris sur jeu7.com avant d'acheter, ça peut vous intéresser. »*

ENSUITE

Étiquette « signature » : vous saurez combien de ventes viennent de vos emails.

12 L'angle honnête, votre meilleur atout

POST · VIDÉO

MONTREZ

Pas de promesse de gains, pas de « méthode miracle » : montrer où vérifier avant de payer. La confiance se partage plus vite que l'emballement.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Je ne promets pas de vous rendre riche. Je vous montre où vérifier. »*

ENSUITE

Votre lien, sans insister. Ce ton-là, les gens le gardent en favori.

13 Le partage utile dans un groupe

GROUPES FACEBOOK

MONTREZ

Une vraie question du groupe, la réponse en guide : le contenu qui aide, pas une pub. Et jamais le même texte dans dix groupes le même jour.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« On demandait comment lire un programme : j'ai partagé le guide que j'aurais voulu avoir. »*

ENSUITE

Répondez dans le groupe, en privé pour le lien si les règles l'exigent.

14 Le bilan d'étiquettes

RITUEL HEBDO

MONTREZ

Vos stats 1TPE, étiquette par étiquette : quel emplacement a cliqué, lequel a vendu. Un contenu en soi, et votre feuille de route.

> **ACCROCHE À ESSAYER**
> *« Une étiquette par emplacement, et vous saurez d'où viennent vos ventes. »*

ENSUITE

Refaites ce qui marche, coupez ce qui ne marche pas, testez un nouvel angle à la place.

ÉTAPE 4 · LES IDÉES, LA MÉTHODE

Les trois réflexes avant chaque publication

- **Votre lien porte bien ?p=votre-pseudo**, et la destination choisie correspond au sujet du contenu.
- **Une étiquette notée pour cet emplacement**, différente de la précédente : deux secondes aujourd'hui, votre feuille de route dans deux semaines.
- **Le ton honnête tient** : rien dans le texte ne promet de gain, et le contenu reste utile même sans achat.

Quel format pour commencer ?

Vous voulez commencer ce soir, sans matériel

Un post ou un statut avec l'idée 03 ou 05 : tout est déjà écrit.

Vous avez des contacts concernés

Le message direct (idée 10) : la plus forte conversion, un par un.

Vous aimez parler, montrer, expliquer

La vidéo courte avec les idées 01, 03 ou 12 : une fiche à l'écran suffit.

Vous écrivez déjà (blog, newsletter)

Un avis détaillé d'un livre ou d'une fiche, votre lien, votre étiquette.

LAISSEZ LES QUESTIONS GUIDER

Quand un contenu ramène des questions, faites le suivant sur une de ces questions : les questions disent ce que les gens n'ont pas encore compris.

ÉTAPE 5 · LA BANQUE D'ACCROCHES

44 accroches prêtes à publier

La première ligne qui donne envie de continuer. Choisissez celle qui colle à ce que vous montrez, puis enchaînez dessus immédiatement. À la première personne pour votre vécu ; sinon présentez comme un test.

05

Le quotidien du parieur

01 POV : vous lisez le programme pendant que les autres parient au feeling.

02 Trois méthodes achetées au feeling, zéro relue. Jusqu'au jour du tri.

03 « Tu paries encore sans lire le programme ? » Regardez ça.

04 Le soir de course, maintenant, je prépare avant. Plus pendant.

05 POV : vous découvrez que « placé » ne veut pas dire ce que vous croyiez.

06 Ce que je fais maintenant avant chaque ticket. Deux minutes, pas plus.

07 Un ami m'a demandé quelle méthode acheter. Je lui ai répondu autrement.

08 Personne n'a le temps de tout tester. C'est justement le travail de quelqu'un d'autre.

ÉTAPE 5 · LA BANQUE D'ACCROCHES

Curiosité et révélations

09 J'ai trouvé l'endroit où les méthodes de turf sont relues une par une.

10 Regardez ce que contient vraiment une fiche avant l'achat.

11 Ce site fait le tri que personne ne fait. Et il dit aussi ce qui ne marche pas.

12 Il existe un comparateur pour les méthodes de paris. Voilà comment il juge.

13 J'ai mis 30 secondes à vérifier une méthode. J'aurais dû le faire avant de payer 29 €.

14 Ce que j'ai appris en lisant la fiche d'une méthode à 49 €.

15 Les guides sont gratuits. Le catalogue aussi. Devinez où ça mène.

16 La page qui compare avant d'acheter, elle existe pour les paris.

Avant d'acheter

17 Avant de payer une méthode, demandez ces trois choses.

18 « Ça marche ou pas ? » La mauvaise question. Voilà la bonne.

19 Le test en 8 étapes avant d'acheter n'importe quelle méthode.

20 Combien de méthodes à 29 € avez-vous achetées sans vérifier ?

21 Vous n'achetez pas une méthode, vous achetez un PDF. Exigez de le juger.

22 Le réflexe anti-arnaque en une page.

23 On vous promet 5 000 € par mois ? Cherchez la fiche de cette méthode d'abord.

24 La méthode « gains garantis » n'existe pas. La méthode bien choisie, si.

ÉTAPE 5 · LA BANQUE D'ACCROCHES

Pour les débutants

25 « Turf : le grand livre du débutant », le livre à lire avant le premier ticket.

26 Lire un programme de courses, ça s'apprend en un week-end.

27 Le vocabulaire du pari, traduit en français clair, terme par terme.

28 Vous voulez commencer les paris ? Commencez par lire, pas par parier.

29 Le premier ticket sans le premier piège.

30 De zéro à premier pari compris : la feuille de route.

31 On m'a demandé par où commencer au turf. Ma réponse tient en un lien.

32 Ce qu'on aurait dû vous expliquer sur les cotes.

La collection Jean Suissur

33 67 livres, un mécanisme par volume. Pas une page de remplissage.

34 Le livre à 15 € qui peut vous éviter la méthode à 29 €.

35 Jean Suissur chiffre tout. C'est rare, et ça se lit.

36 Le pack complet : la bibliothèque du parieur qui veut comprendre.

37 Un mécanisme par livre : lire un programme, décoder les cotes, doser ses mises.

38 1,3 million de mots de méthode. Zéro promesse de gains.

ÉTAPE 5 · LA BANQUE D'ACCROCHES

Réassurance et honnêteté

39 Le pire cas : vous avez lu un bon livre pour rien. Le meilleur : vous avez trouvé votre méthode.

40 Garantie 30 jours, livraison immédiate en PDF et EPUB. Le risque est chez le vendeur, pas chez vous.

41 Je ne promets pas de gains. Je vous montre où vérifier.

42 Un site qui vous dit ce qu'une méthode ne fait pas. Ça se partage.

43 Public majeur, jeu responsable : la méthode d'abord, le ticket ensuite.

44 Ce que je partage ici est gratuit, lu et relu. Le reste, vous jugez.

Donnez à l'accroche une image d'ouverture

La fiche d'une méthode à l'écran
Montrez le prix et le bloc « ce qu'elle ne fait pas », puis l'accroche.

Deux fiches côte à côte
Pointez une seule différence visible avant d'expliquer.

La couverture d'un livre
Révélez le titre après la question, pas avant.

Un carnet qui se ferme, puis l'écran
De la note écrite à la fiche vérifiée : le mouvement raconte l'idée.

Le catalogue PDF qui défile
Faites défiler, arrêtez sur une page, annoncez la suite.

ÉTAPE 6

Diffuser sans vous épuiser

Le piège du débutant, ce n'est pas le manque d'idées : c'est le marathon d'une semaine suivi du silence du mois suivant. **Trois partages utiles par semaine** tiennent des mois.

06

Vos canaux, et ce qu'ils font de mieux

Groupes Facebook — 2 à 3 par semaine

turf, paris sportifs

Répondre à une vraie question avec un guide ou une fiche. Jamais le même texte partout le même jour.

Statut et page personnels — 1 par semaine

L'angle honnête, la garantie, un livre qui a réglé une vraie question.

WhatsApp et Telegram — Quelques-uns par semaine

Le message personnel, un contact concerné à la fois, via « Partager en un clic ».

Signature d'email — Une fois, pour toujours

Une ligne sobre, installée une fois, qui travaille tout le temps.

Vidéos courtes — 1 à 2 par semaine

YouTube, TikTok, Reels

Montrer une fiche, un livre, un avant/après de décision. Les idées de l'étape 4 s'y prêtent toutes.

Site, blog ou newsletter — 1 par mois, solide

Un avis détaillé d'un livre ou d'une fiche, votre lien, votre étiquette.

ÉTAPE 6 · DIFFUSER

La routine de production groupée

- Choisissez **un seul sujet** et écrivez trois accroches de la banque qui collent à ce sujet.
- Rassemblez le matériel : la fiche ou le guide concerné, une capture d'écran, le lien avec la bonne destination.
- Préparez les trois contenus d'un coup (posts, message, vidéo), chacun avec son **&tk=**.
- Publiez-les à trois moments différents de la semaine, pas le même jour.
- Rangez ce qui a servi : la semaine suivante, vous recyclez au lieu de repartir de zéro.

UNE JOURNÉE MANQUÉE ?

Reprenez au jour d'aujourd'hui, sans rattraper. Le plan de 14 jours est un cadre, pas un devoir : un partage utile cette semaine vaut mieux qu'un programme parfait abandonné.

LE RITUEL DU DIMANCHE SOIR

Dix minutes suffisent : relisez vos étiquettes dans 1TPE, choisissez le sujet de la semaine, notez les trois accroches. Le lundi, il ne reste qu'à publier.

ÉTAPE 7

Transformer l'intérêt en vente

Vous n'avez pas à convaincre du premier coup : le site continue à travailler pour vous après le clic.

07

Le chemin que vous construisez, du premier contenu à votre commission :

VOUS
Un contenu utile, une accroche honnête

↓

LE VISITEUR
Arrive avec votre pseudo, reconnu 30 jours

↓

LE SITE
Comparateur, guides et collection travaillent

↓

LA VENTE
La commission tombe dans votre espace 1TPE

LA RÈGLE D'OR, ENCORE ELLE

Gardez vos réponses utiles et mesurées : répondez à la question posée, aidez à utiliser la ressource, et laissez la personne décider. **Jamais de promesse de gains**, public majeur uniquement. Votre crédibilité vaut plus qu'une vente.

ÉTAPE 7 · CONVERTIR

Répondre aux objections qui reviennent toujours

? « C'est encore une méthode miracle ? »

Non, et c'est pour ça que le site existe : les fiches disent ce qu'une méthode fait et ne fait pas, et les livres enseignent des mécanismes, pas des promesses.

? « Et si ça ne me plaît pas ? »

Chaque achat passe par la garantie satisfait ou remboursé de 30 jours. Le pire cas, c'est d'avoir lu.

? « C'est sérieux, ce site ? »

Les fiches sont relues une par une, les invendables écartés, les paiements encaissés par 1TPE, plateforme française depuis 2007. Et tout se lit avant d'acheter : guides et catalogue sont gratuits.

? « Pourquoi passer par ton lien ? »

Parce qu'elle me soutient sans rien changer pour vous : même prix, même garantie. C'est le principe de l'affiliation.

? « Je connais déjà un site de méthodes. »

D'autant mieux : comparez. Cherchez la fiche de la méthode que vous connaissez, lisez ce qu'elle dit, puis jugez.

EXEMPLE DE RÉPONSE, PRÊTE À ADAPTER

« Voilà le site dont je te parlais : [votre lien]. Commence par le guide gratuit sur ton sujet, et si tu veux aller plus loin, la fiche de chaque méthode dit le prix, le contenu, et ce qu'elle ne fait pas. Garantie 30 jours partout. »

ÉTAPE 8

Votre plan de 14 jours

Une action par jour, jusqu'à la vente. Remplacez librement un jour par une question reçue ou un angle qui vous plaît davantage ; notez chaque étiquette utilisée.

08

1. Créez votre compte 1TPE (2 minutes) et saisissez votre pseudo dans « Vos outils » de la **page affiliation**.
   → Faites-le aujourd'hui : tout le reste en découle.
2. Installez votre lien en signature d'email et publiez-le en statut, une fois, simplement.
   → Étiquettes « signature » et « statut », distinctes.
3. Choisissez 2 ou 3 groupes Facebook de votre thème et publiez un premier partage utile (idée 13).
   → Un groupe différent, un texte différent.
4. Envoi direct WhatsApp ou Telegram à trois contacts concernés (idée 10).
   → Un par un, personnalisez la première ligne.
5. Publiez l'idée 03 (un livre, un mécanisme) sur votre canal préféré.
   → Elle se marie bien avec l'accroche 19 ou 34.
6. Répondez à tous les commentaires et questions reçus depuis le jour 3.
   → L'argument qui débloque : la garantie 30 jours.
7. Premier bilan d'étiquettes dans votre espace 1TPE : clics par emplacement.
   → Refaites ce qui a apporté des clics.

ÉTAPE 8 · LE PLAN DE 14 JOURS

8 Publiez l'idée 09 (un terme de turf) pour lancer votre série récurrente.
→ Choisissez un terme que vous expliquez bien.

9 Deuxième vague de groupes avec un angle différent (idée 01 ou 02).
→ Quelques jours d'écart avec le jour 3.

10 Testez un canal nouveau pour vous : vidéo courte ou newsletter (idées 05 ou 12).
→ Nouvelle étiquette, forcément.

11 Reprenez la meilleure question reçue et faites-en le contenu du jour.
→ La boucle questions : une fois lancée, elle ne s'arrête plus.

12 Publiez l'idée 07 (le pack complet) ou 08 (la garantie) selon les hésitations reçues.
→ Le pack vaut 198,80 € de commission.

13 Vérifiez que chaque lien publié fonctionne, destination et étiquette comprises.
→ Deux minutes de contrôle, zéro vente perdue.

14 Bilan complet : clics, questions, ce qui a plu. Écrivez le plan de la quinzaine suivante.
→ Le plan gagnant est celui que vous répétez.

ET SI RIEN N'A VENDU AU JOUR 14 ?

C'est normal : une première vente dépend des personnes touchées, de leurs besoins et du moment. Le bilan du jour 14 vous dit quoi doubler : plus de contacts concernés, un angle plus utile, un canal confirmé. La commission arrive quand les trois s'alignent, et le site, lui, ne ferme pas.

CADRE DE JEU

Les règles d'or

Cinq règles qui protègent tout le monde : votre nom, le nôtre, et le public qui vous lit.

- **Jamais de promesse de gains.** Ni dans vos textes, ni dans vos messages, ni en commentaire. La méthode, oui ; l'argent facile, non.
- **Public majeur uniquement.** Le jeu est interdit aux moins de 18 ans : votre promotion s'adresse à des adultes.
- **Pas de spam.** Le même texte dans dix groupes le même jour dessert le site et votre nom. Un emplacement, un texte, un rythme.
- **Le lien tel quel.** Utilisez votre lien avec **?p=votre-pseudo**, sans le modifier : c'est lui qui attribue la vente.
- **L'honnêteté d'abord.** Dites aussi ce qu'une méthode ne fait pas : c'est la promesse du site, et la raison pour laquelle on vous fera confiance.

AVANT CHAQUE PUBLICATION

Relisez la première règle une dernière fois : jamais de promesse de gains, public majeur. C'est la seule erreur qui ne pardonne pas, parce qu'elle engage votre nom et le nôtre.

SUPPORT

Vos questions, nos réponses

? Je n'y connais rien en affiliation, c'est fait pour moi ?

Oui. Tout se fait en copiant-collant : votre lien personnalisé et des textes prêts à l'emploi. Le compte 1TPE est gratuit et se crée en 2 minutes, et chaque vente réalisée par vos visiteurs vous rapporte la commission du produit.

? Comment sait-on qu'un client vient de moi ?

Chaque visiteur arrivé via votre lien est reconnu pendant 30 jours (cookie) : même s'il achète plus tard, la commission vous revient. Ajoutez &tk= à votre lien avec un nom différent par emplacement, la source apparaît dans vos statistiques 1TPE.

? Que promeut exactement mon lien ?

Tout le site : les 375 fiches du comparateur (chaque fiche a son bouton d'achat) et la collection Jean Suissur (les 67 ebooks et le pack complet). Un seul et même mécanisme, quel que soit le point d'entrée.

? 1TPE peut-il vraiment me payer sans faille ?

1TPE, la plateforme qui encaisse, garantit et paie, existe depuis 2007 (S.M.Conseils, Rennes). Vos commissions s'accumulent dans votre compte, puis sont versées par virement bancaire ou PayPal dès le seuil que vous choisissez (de 30 à 5 000 €).

? Combien de temps avant ma première vente ?

Cela dépend des personnes que vous touchez et de leur besoin du moment. Le plan de 14 jours existe pour mettre toutes les chances de votre côté : des partages utiles, à des endroits variés, avec des étiquettes qui disent ce qui marche.

ET MAINTENANT

Votre prochaine étape

Choisissez **une seule idée** de l'étape 4, piochez une accroche de l'étape 5, et publiez aujourd'hui.

GO

Vos liens utiles

La page affiliation et ses outils — jeu7.com/affiliation
lien, QR Code, textes et prompts personnalisés

Créer votre compte 1TPE — 1tpe.com
gratuit, 2 minutes, sans carte bancaire

La FAQ 1TPE — 1tpe.com/faq.php
commissions, seuils, virements et PayPal

L'accueil du comparateur — jeu7.com
la vue d'ensemble recommandée pour vos liens

La collection Jean Suissur — jeu7.com/collection
les 67 volumes et le pack complet

Les 127 guides gratuits — jeu7.com/guides
vos contenus d'appel, un par sujet

UNE QUESTION ?

Écrivez à **james@jeu7.com**, vous recevez une réponse en personne, et vite.

Jeu responsable : le jeu est interdit aux moins de 18 ans. Les fiches et les livres de jeu7.com enseignent des mécanismes de lecture et de gestion, ils ne promettent jamais de gains.
Guide édité par jeu7.com pour ses affiliés. Chiffres du catalogue arrêtés au 28 octobre 2026.